

淡江大學國際企業學系碩士班 106 學年度入學新生起必修科目表

科目名稱	學分數	第 1 學年		第 2 學年		備註
		上	下	上	下	
研究方法	3	3				必修
行銷管理研討	3	3				必修
企業倫理	1	1				必修
財務管理研討 (英文授課)	3		3			必修
國際企業管理與行銷	3	3				A 組選修 (系選修 8 門至少 需選 6 門)
公司治理	3	3				
國際金融戰略與創新	3	3				
國際經濟與企業	3	3				
國際投資	3		3			
國際策略管理	3		3			
經理人的賽局	3		3			A/B 選修
國際商務談判	3		3			
企業實習	1	1				B 選修 (系選修 8 門至少需 選 6 門)
商品促銷策略	3	3				
行銷企劃與策略研究 (英文授課)	3	3				
國際行銷管理	3	3				
科技趨勢與創新策略	3	3				
市場競爭個案分析	3		3			
服務業行銷與管理	3		3			
國際流通管理	3		3			

一、修業年限：修業 1 至 4 年。

二、必修學分數：A 組：10 學分 (論文另計)；B 組：10 學分 (論文另計)。

系選修 8 門至少需選 6 門

三、畢業學分數：39 學分 (論文另計)